

Online
(23/06/23)

Rocca delle Macie, tributo al passato e sguardo al futuro nei 50 della griffe del Chianti Classico

“Famiglia Zingarelli” nuovo brand per i cru aziendali. Dal fondatore, Italo, al presidente di oggi, Sergio Zingarelli, alla “new generation”

CASTELLINA IN CHIANTI, 23 GIUGNO 2023, ORE 17:46



Rocca delle Macie, arriva la new generation

< 1/13 >

Celebrare i 50 di storia di un sogno vinicolo, diventato un faro nel Chianti Classico, nato dal mondo del cinema e degli “Spaghetti Western”, con la antologica saga di Trinità (i cui film sono tutt’oggi quelli che hanno messo insieme più spettatori nella storia del cinema italiano), ma guardando al futuro, con il nome della famiglia che diventa nuova identità dei vini più importanti della tenuta, marcando anche l’ingresso delle nuove generazioni ai vertici dell’azienda. È tempo di celebrare. ma anche di proiettare

