

Rocca delle Macie, 50 anni di vini complessi ma non complicati



Dal cinema alla cantina con 200 ettari in Chianti e in Maremma

ROMA, 28 giugno 2023, 14:11
(di [Alessandra Moneti](#))

Il coraggio di essere pop, e quindi universalmente compresi e apprezzati, senza però scadere nella banalità, ma anzi promuovendo una valorizzazione dei propri vini e della denominazione Chianti Classico con un ruolo di pioniere nel progetto della Gran Selezione, agli esordi strada intrapresa da 24 produttori, oggi diventati oltre 200.

Il tutto in un continuo intreccio tra cinema e vino, una fortuna nata coi Spaghetti Western da record di incassi con la saga di Trinità, e in continua spola tra Roma e Castellina in Chianti.

E' questa la formula del successo della famiglia Zingarelli e del brand "Rocca delle Macie", una delle aziende vinicole che hanno segnato l'evoluzione del Chianti Classico e che ora celebra il primo mezzo secolo di attività guardando al futuro della denominazione toscana e del proprio fare squadra, con circa 120 dipendenti tra le varie attività di cantina, accoglienza, enoteca e ristorazione. I nomi dei tanti collaboratori e dei componenti della famiglia Zingarelli di ogni generazione sono annoverati, fitti fitti, nell'etichetta del vino, un Chianti Classico Gran Selezione dell'annata 2020 in edizione limitata, dedicato al 50/mo anniversario.